

LED ZEPPELIN

Martin Popoff
(Hannibal)

Über LED ZEPPELIN ist mit Sicherheit schon fast alles geschrieben worden, was es zu erzählen gilt. Doch dieses Buch nimmt sich Zeit für wirkliche Leidenschaft. Nicht etwa die Leidenschaft, die man bei Page & Co vermutet hat oder bei den Solo Aktivitäten immer noch vermutet, vielmehr geht es um die Leidenschaft des Autors Martin Popoff. Gerade seine Einleitung zeigt in welchem Verhältnis er zur Musik steht, allem voran LED ZEPPELIN und THE CLASH, aber wie er selbst sagt, ist das eine andere Geschichte. Popoff strukturiert dieses Buch nach den Studioalben der Band, erzählt über die Aufnahmeprozesse und geht auf die einzelnen Songs ein. Er legt die Texte da, erklärt Zusammenhänge und musikalische Ideen. Für Fans ein interessantes Buch und vor allem in seinem Inhalt einzigartig, zumindest was ich an Zep-Literatur kenne. Aufgefüllt ist das Buch mit Live und Studio-Fotos, Tickets und Pässen, also genau den Memorabilia, die Fans gerne sehen wollen.



MILF MÄDCHENRECHNUNG

Katja Grach
(Schwarzkopf&Schwarzkopf)

„Mother I'd like to fuck“ ist die Übersetzung für MILF, im Erotiksegment schon seit Jahren fest verankert und die Frau ab 45+ in Szene setzend. Hier zeigt es sich seit Jahren wie begehrt die erfahrenen und meist immer noch sexy aussehenden Damen in der Männerwelt sind. Nun nimmt sich Katja Grach, selbst noch vom Alter der richtigen Milf entfernt, nimmt sich dennoch der Thematik an. Sie versucht den Spagat von der Emanzipationszeit bis heute, der Wandlung der Hure zur heiligen und umgekehrt, zitiert Fräulein Kebekus, die ja noch weiter vom Milf-Alter entfernt ist und schafft ein Frauenbild, welches wenig mit dem eigentlichen Milf-Prinzip wenig zu tun hat. Fakt ist, eine Milf ist nur wer sich auch als eine sehen möchte und diese stellt ihre Sexualität über den moralischen Zeigefinger der Gesellschaft. Für Frauen ist das Buch sicher ein kleiner Anschlag mal aus dem konventionellen Klischee auszubrechen, sich eventuell mal wieder seines Körpers bewusst zu werden und einfach Spaß „haben zu dürfen“. Doch auf den eigentlichen Begriff zurückzukommen, der ist von Männern kreiert und Männer wollen damit auch nur eine Fantasie befriedigt sehen. Es geht immer darum das zu bekommen, was man nicht hat und die Milf gibt es eben nicht an jeder Straßenecke, auch wenn Frau Grach sie dort sieht.



DAS SCHÖNSTE MÄDCHEN DER WELT

Michel Birbaek
(blanvalet)

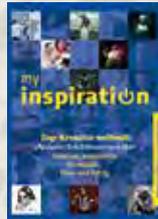
Ein one night stand, der Regelverstoß sich doch noch mal zu treffen und das Schicksal, so verläuft der Roman noch in teilweise bekannten Spuren. Doch das Schicksal hat dort zugeschlagen wo es Millionen auf der ganzen Welt trifft, Legende PRINCE ist tot. In dieser Zeit spielt der Roman von Musiker, Drehbuchautor und Gagschreiber Michel Birbaek. Und an dem Tag der Todesnachricht verändert sich das Leben der Romanfigur Leo, eine Figur die jeden Namen haben könnte, denn er macht das durch was zu der Zeit viele durchgemacht haben – Trauer um einen Musiker, der einfach genial und unerreichbar war, mit all seinen Macken. So ist auch der Roman sehr feinfühlig und bietet viele Ansatzpunkte die einem selbst irgendwie bekannt vorkommen. Es sind die Dämonen der Vergangenheit, die einen irgendwann einholen. Ein lebendiger Roman mit viel Poesie und Sprachwitz, perfekt für die Sommerzeit.



MY INSPIRATION

Thomas Hammerl
(Eigenverlag)

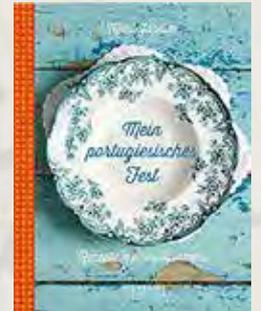
Wir kennen GAMES OF THROME, GARFIELD, STATUS QUO und unzählige Düfte, Designs und Zeichnungen, sowie Fotografien die von sich Reden gemacht haben, dies noch tun und auch in Zukunft tun werden. Manch einer wird an einem Künstler kleben und denken, warum stehe ich nicht auf der Bühne. Ein anderer trägt die neusten Sportschuhkreationen, würde aber gerne mal ein paar Teile daran verändern oder findest Du eventuell nie den richtigen Duft für Dich, dann haben die Duft Designer wohl versagt. Oder hast Du selbst versagt, denn wer sagt Du kannst das nicht auch selbst? Flop und erfolg liegen so nah aneinander wie die Möglichkeiten die ein jeder hat aus seinem Leben auszubrechen, die Welt zu revolutionieren. Nichts anderes findet sich im Buch von Thomas Hammerl, es ist der Aufbruch, die Revolution die jeden Tag stattfindet, in kleinen Kellern, Hinterzimmern und teuren Büroetagen. Eine gute Idee braucht keine Form, sondern nur den richtigen Visionär und der steckt in uns allen. Diese Tatsache führen uns hier viele Bekannte und für manche Unbekannte vor Augen, Menschen die auch morgens aufstehen, ein Brötchen essen und irgendwann auf's Klo gehen. Doch sie haben ihre Visionen verfolgt, diese aufleben lassen und das war nicht leicht, aber der Weg ist das Ziel, sagte bereits Sunzi. Thomas Hammerl hat eine feinfühlig Auswahl getroffen, Menschen zu Wort kommen zu lassen, die etwas zu erzählen haben, etwas was Mut machen sollte, Mut zum eigenen Handeln und dem Verständnis, dass alle nur mit Wasser kochen. Ein kleines Buch mit großen Geschichten. Zu beziehen über: www.my-inspiration-book.com



MEIN PORTUGISISCHES FEST

Mimi Jardim
(Sieveking Verlag)

Kochbücher gibt es wie Sand am Meer, gute Kochbücher gibt es ebenfalls Unmengen und ausgefallene Bücher über das Kochen, kann man sogar bei den großen Kaufhausketten entdecken, also viel und hier allgemein zu sprechen und Empfehlungen auszusprechen, liegt dann immer im Auge oder Magen, des Betrachters oder Autors. Aber es gibt auch das Buch „Mein portugiesisches Fest“ und ich sage vorab, noch nie habe ich so viel Hunger nach dem Durchstöbern eines Kochbuchs gehabt. Mein Magen hat geknurr, ich habe bei den Fotos förmlich geschmeckt was dort zu sehen war und beim durchlesen der Rezepte, die einfach geschrieben und nach zu kochen sind, kam sogar der Geruch zum Vorschein. Dieses Buch ist eine Bibel, egal ob man speziell die portugiesische Küche mag oder nicht. Wer Fisch und Fleisch mag kommt hier aus dem Essen nicht mehr raus und für die Grün-Liebhaber ist auch was dabei, zum Glück nicht zu viel. Bei diesem Buch schwenkt aber etwas anderes mit und das ist die Liebe zum Kochen. Vergesst das genaue Abmaß oder die Mengenverhältnisse, hier geht es ums Essen, das Zusammenkommen von Familien und Freunden und das gemeinsame Feiern bei einem guten Essen, zu jeder Gelegenheit, zu jeder Zeit und für jeden das Richtige. Seit Euch darüber im Klaren, dass bei plötzlicher Gewichtszunahme, der Verlag in keiner Weise haftet! In dem Sinne „Guten Appetit“.



IMPRESSUM

C&D TO GO

Erscheint 12x mal pro Jahr
Es gelten die Kooperationsdaten 1/18

REDAKTION

Gewerbepark
Mertensstr. 92-130, 13587 Berlin
redaktion@cuteanddangerous.de
www.cuteanddangerous.de

HERAUSGEBER

Herbert Landsberg

CHEFREDAKTION / PRODUCTION EXECUTIVE

Oliver Williams

ART DIRECTION/GRAFIK

Mario Tantow (Ltg.)

RESSORT LEITUNG

Musik: Nina Wagenaar Vinyl: Andreas Werner, Buch: Thomas Ziegler, Hörspiel: Eva Lotz, Film: Katja Schick, TV: Bernd Leitner, Comics: Benjamin Lürsen, Soundtracks: Karsten Wallert, Special Interest: Greg Felder

REDAKTION

Toby Heimersheim, Tamara Vogel, Leonard Mertens, Daniel Weck, Alexander Falberg, Derek Langer, Anna Nehausen, Anna Heller, Leon Bayer, Vanessa Mertens, Klara Mohamadi

ONLINE REDAKTION

Thomas Breitenbach, Sandra Speichert

FOTOGRAFEN

Andreas Werner, Adrian Witt, H. Landsberg, Oliver Williams

BILDREDAKTION

Martin Werner, Annika Robmann

TITELSEITE

Elephants in Paradise live exclusively for C&D

REDAKTIONSKOORDINATION

Stephan Schuster

MARKETING

Karsten Schmidt

ANZEIGENLEITUNG

Klaus Koskovski
anzeigen@cuteanddangerous.de

VERTRIEBSLEITUNG

Andy Koskovski
vertrieb@cuteanddangerous.de

EVENT MARKETING

Christian Kräufer

Die Namen: C&D classic und C&D to go sind markenrechtlich geschützt und dürfen nicht ohne schriftliche Genehmigung des Verlages, ggf. der abweichenden Rechtsinhaber und/oder deren legitimized Vertreter genutzt werden. Für unverlangt eingesendete Text- und Bildmaterialien wird keine Haftung übernommen. Weitere Veröffentlichungen und/oder Vervielfältigungen sind nicht ohne Genehmigung des Verlages gestattet. Sämtliche Titel- und Namensrechte sind geschützt. Die Nutzung, deren Kopie und/oder Vervielfältigung in welcher Art und Weise auch immer, ist untersagt. Vor allem fiktive Kreationen, Namen und/oder gestaltete Motive sind urheberrechtlich geschützt.