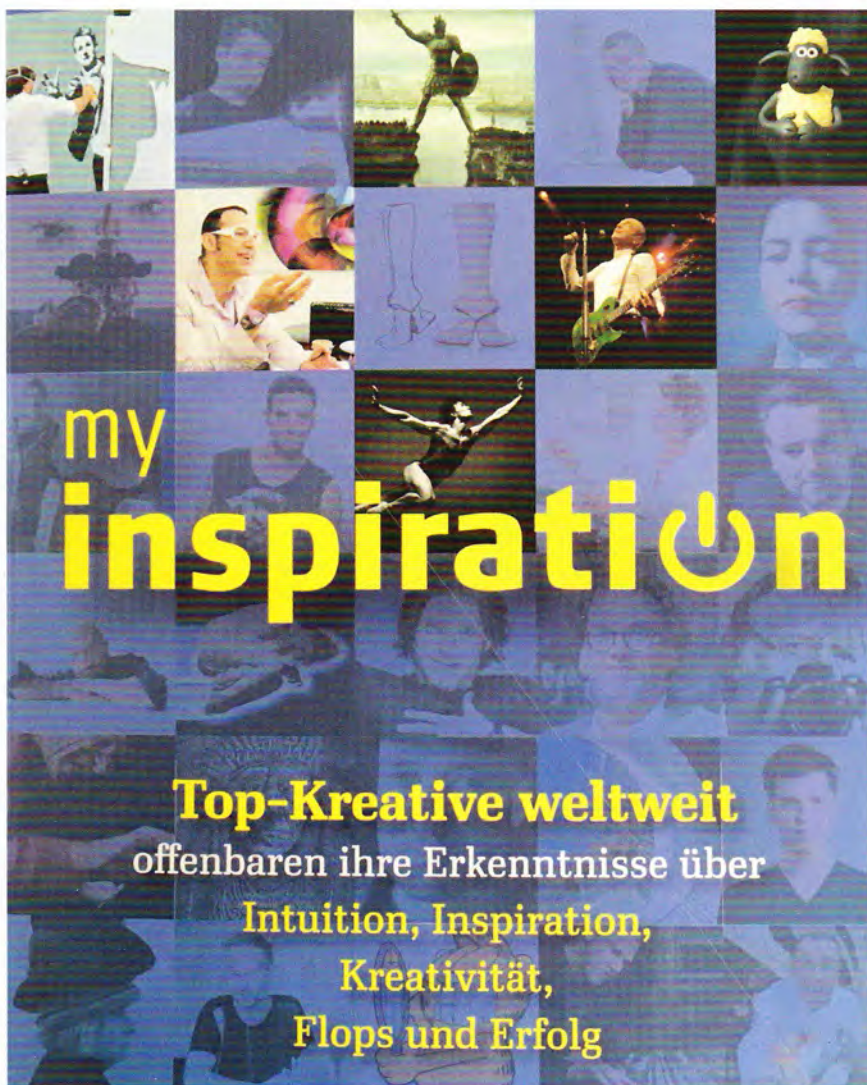


„my inspiration“ ist eine lesenswerte und informative Quelle, um die Hintergründe wahrer Kreativität besser zu verstehen. Auf 304 Seiten befragt der Journalist Thomas Hammerl 31 Top-Kreative weltweit nach ihren Inspirationen, Ideen und Erfolgen. Eine spannende Art, die Antriebskraft für Fantasie, Ideenreichtum und Denkfähigkeit zu begreifen. Nicht immer stehen die Namen der „Schöpfer“ im Vordergrund – deren Kreationen wurden jedoch weltberühmt, wie die Comic-Serie „The Walking Dead“ des Zeichners Charlie Adlard, die Erfindung der Digitalkamera von Steven J. Sasson oder das neue Wahrzeichen von Sevilla des deutschen Architekten Jürgen Mayer H..

Hani Rashid
 CHARLIE ADLARD
 Homa Arkani
Alon Livné Demis Volpi



www.my-inspiration-book.com

Vor der Verwirklichung einer erfolgreichen Idee steht immer eine Vision. Spielte die Intuition eine Rolle dabei? Woher stammt die Inspiration zur Idee? Und wie gehen die Kreativen mit Erfolg oder Scheitern um?

Diese und weiterreichende Fragen suchte Thomas Hammerl in den 31 Interviews mit renommierten Repräsentanten unterschiedlichster Genres zu ergründen. Die in Europa, Asien, Australien oder den USA ansässigen Gesprächspartner offenbaren erstmals die höchstpersönlichen Hintergründe ihrer individuellen Schaffensprozesse und Arbeit, die meist seit Jahren weltweit gefragt ist – im O-Ton.

Das Resultat: ein einzigartiger, aufgrund seiner Nähe stets faszinierender Blick in das Schaffen bedeutender Kreativer. Unterhaltsam. Informativ. Zeitlos. Bereichernd. Motivierend.