

**Buch:** „my  
inspiration“

**Publikation:** Make:

**Ausgabe:** # 4/2017

**Auflage:** 36.000

## MY INSPIRATION

### Erkenntnisse von Kreativen

Was steckt hinter kreativen Ideen und wie entstehen sie? Dieser doch sehr breit gestellten Frage widmet sich Journalist Thomas Hammerl auf 300 Seiten. Er hat 31 Kreative befragt, die sich in Kunst, Wissenschaft oder Wirtschaft professionell neue Ideen überlegen müssen. Sie schaffen zum Beispiel die Welten in der TV-Serie „Game of Thrones“ oder erfanden die erste Digitalkamera – bekannt sind sie allerdings nicht unbedingt. Hammerl stellt sie jeweils mit einer kurzen Biografie vor, dann folgen ein Essay oder Interview und meist auch einige Bilder erfolgreicher Produkte.

Wer sich genaue Anleitungen zum Kreativsein oder Erkenntnisse der Psychologie wünscht, wird hier nicht fündig. Stattdessen erzählen die Macher von ihrem persönlichen Arbeitsprozess und geben kleine Einblicke in ihre vielfältigen Arbeitsbereiche. Neben dem Blick über den Tellerrand gibt es dabei die eine oder andere Idee zum selber ausprobieren. —hch



<b>Autor</b>	Thomas Hammerl
<b>Verlag</b>	Verlag Thomas Hammerl
<b>Umfang</b>	304 Seiten
<b>ISBN</b>	978-3981830811
<b>Preis</b>	24 €