

Die Triebfedern der Kreativität

THOMAS HAMMERL

my inspiration — Top-Kreative weltweit offenbaren ihre Erkenntnisse über Intuition, Inspiration, Kreativität, Flops und Erfolg

VERLAG THOMAS HAMMERL, AUGSBURG 2016

304 SEITEN, 24,00 EURO

Mit merklicher Neugier ist Autor Thomas Hammerl für *my inspiration* der Frage nachgegangen, was die Triebfedern für Inspiration und Schöpferkraft sind. Hierzu hat er etliche Interviews mit vielen kreativ Schaffenden geführt, die auf den ersten Blick kaum unterschiedlicher sein könnten, aber manches Gemeinsame teilen: Ein Drei-Sterne-Koch kommt ebenso zu Wort wie ein Molekular-Parfümeur, das Styling-Team von Lady Gaga und die Konstrukteure der digitalen Kulissen im Fantasy-Epos *Game Of Thrones*. Oder die Designer der Plattenhülle von Pink Floyds *The Dark Side Of The Moon*, Fotografen, ein Klavier-Virtuose der klassischen Musik oder auch Francis Rossi von Status Quo. Ein Hingucker ist zudem auch das Kapitel, in dem der zeichnenden Garfield-Vater Jim Davis in einem langen O-Ton von sich und seinem Antrieb berichtet.

Speziell, aber interessant — auch wenn man kaum alle 300 Seiten am Stück verschlingen und eher selektiv lesen wird. Leseproben gibt es unter www.my-inspiration-book.com.

STEPHAN ULLRICH

