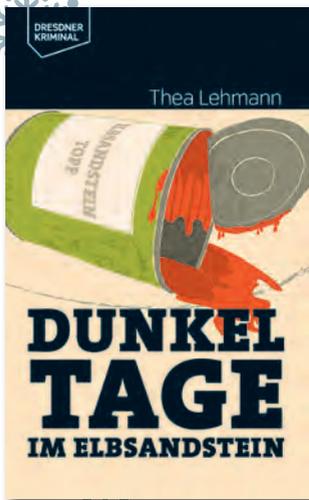


Lese-Zeit

Bücher zum Schmökern und Schmunzeln



Krimi

Reisinger ermittelt

Zwei Frauen werden vermisst und ein toter Mann liegt am Waldrand. Der bayerische Kriminalkommissar Leo Reisinger muss für seine Ermittlungen ins Elbsandsteingebirge und trifft nicht nur auf merkwürdige Zeugen, sondern auch auf die sächsische Mentalität. Im Stile der „Kluftinger“-Krimis gelingt der Autorin und ehemaligen TOP HAIR-Redakteurin Thea Lehmann in ihrem zweiten Werk erneut ein unterhaltsamer Blick auf die Menschen und die regionalen Gegebenheiten, gespielt mit viel Spannung. (Saxo'Phon Verlag, 9,90 Euro)

Friseure und Kunden

Eigenheiten

„Was nutzt die beste handwerkliche Leistung, wenn der Mensch hinter dem Stuhl nicht mit dem Menschen auf dem Stuhl umgehen kann.“ Das sagt Saskia Volp, Friseurmeisterin und Inhaberin mehrerer Salons. Sie lernte im Laufe der Jahre nicht nur das Haarschneiden, sondern auch die verschiedenen Kundentypen kennen. Ihre Erkenntnisse daraus hat sie nun in einem Buch verarbeitet. Mit viel Selbstironie führt sie dem Leser anhand typischer Situationen und Dialoge die Missverständnisse zwischen Kunde und Friseur vor Augen und zeigt dazu Lösungswege auf. (www.saskiavolp.de, 11,99 Euro)



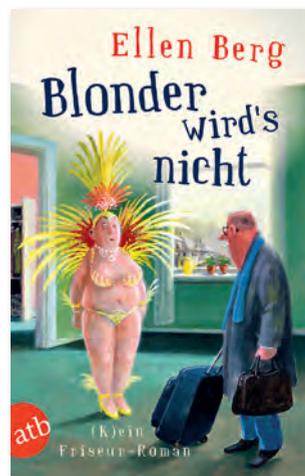
31 Kreative geben Tipps

Offenbarung

Lady Gagas Perücken-Kreationen für ihre Video-Clips machten ihn international bekannt. Der Haute Coiffeur Charlie Le Mindu ist so etwas wie das „Enfant terrible“ der Friseurbranche, liebt das Extreme und hat Erfolg. Dass auch er manchmal zweifelt und scheitert, verrät er im Gespräch mit Journalist Thomas Hammerl. Dieser porträtiert in seinem Buch 31 internationale Kreative. Kurzweilig und mit vielen Tipps. (Verlag Thomas Hammerl, 24 Euro)

Ellen Berg

(K)ein Friseur-Roman



Die alleinerziehende Maja kämpft mit Kamm, Schere und starken Nerven um ihr Glück und ihre Existenz. Ihr Bio-Friseursalons fordert ihren ganzen Einsatz. Und dann verunstaltet Olga, ein superblondes Vollweib, auch noch einen wichtigen Kunden. Autorin Ellen Berg setzt die Reihe ihrer witzigen, dem kleinbürgerlichen Leben entsprungenen Romane diesmal in der Friseurbranche fort. Mit einem Augenzwinkern und einem überraschenden Ende. (Aufbau Verlag, 10,99 Euro)

