

**Anthologie „my inspiration“: Kreative weltweit geben erstaunliche Einblicke
Lady Gaga-Team trifft auf „The Walking Dead“, „Game of Thrones“, den
Digicam-Erfinder, diverse Top-Designer sowie „Shaun, das Schaf“ & Co.**

Erfolgreich sind sie in verschiedenen Branchen: das innovative Avantgarde-Styling-Team um Weltstar Lady Gaga, der Erschaffer der fiktiven Welten im Fantasy-Epos „Games of Thrones“, ein Drei-Sterne-Koch, der erste Molekular-Parfümeur, Amerikas erfolgreichster Produktdesigner, der Architekt der weltgrößten Holzkonstruktion, ein berühmter Klassik-Piano-Virtuose, „Garfields“ Vater oder der Erfinder der Digital-Kamera. Ungeachtet ihrer gegensätzlichen Tätigkeiten haben sie Grundlegendes gemeinsam: Kreativität heißt das Bindeglied. Bevor aber etwas erschaffen werden kann, ist Theorie in Form von Einfällen und Eingebung erforderlich. Wie erleben die Macher diesen Prozess individuell? Auch über den Umgang mit dem Scheitern oder den Tücken des Erfolgs hat jeder von ihnen eine eigene Meinung. Die vielfältigen Ansichten sind nachzulesen in „**my inspiration – Top-Kreative offenbaren ihre Erkenntnisse über Intuition, Inspiration, Kreativität, Flops und Erfolg**“ (Verlag Thomas Hammerl, Edition: „Ars longa, vita brevis“; 304 Seiten, € 24). Für die reichhaltig bebilderte Anthologie (Leseproben unter www.my-inspiration-book.com) hat der Journalist **Thomas Hammerl** (SPIEGELspecial, Madame, amazon.de, Cosmopolitan) binnen zwei Jahren insgesamt 31 zeitgenössische Kreative aus Europa, Asien, Australien und den USA mit den gleichen zeitlos-essentiellen Fragen konfrontiert. Unter den Interviewten: Francis Rossi

(Komponist/Gitarrist/Sänger der Rockgruppe Status Quo), Charlie Adlard/Comiczeichner „The Walking Dead“, Modemacher Alon Livné/Beyoncé – „Mrs. Carter-Show“-Worldtour, Aubrey Powell/Designer von Pink Floyds „The Dark Side of the Moon“-Cover, sowie der Harvard-Wissenschaftler David Edwards/„Digital Scent“. Sämtliche Antworten der in Architektur, Design, Fotografie, Haute Cuisine, Kunst, Mode, Musik oder Wissenschaft erfolgreich Tätigen sind in personalisierte Kapitel zusammengefasst. Ihnen ist jeweils eine Biographie vorangestellt. Die im Originalton belassenen und unkommentierten Statements – unterschiedlich aufbereitet als Feature, Interview oder Monolog - sind teils konträr, bisweilen punktuell übereinstimmend. Dadurch entsteht ein interessantes, authentisches und vor allem buntes Potpourri aus zeitlosen Erfahrungen, da Kreative hier offen und ungeschönt erstmals Einblicke in den Werdegang ihrer Arbeit von A bis Z geben. Das informativ-unterhaltsame, hochwertig gestaltete 680-Gramm-Buch auf Bilderdruckpapier soll allerdings nicht nur ein einzigartiger, stets faszinierender und immer intimer Blick in die Psyche dieser schöpferisch tätigen Personen sein. Aufgrund vieler optisch herausgehobener Tipps der Profis liefert es auch nützliche Informationen und motiviert - im Optimalfall - sogar, selber kreativ tätig zu werden sowie etwaige Schwierigkeiten dabei zu meistern.

Abdruck honorarfrei!

Buchtitel: „my inspiration“

Autor: Thomas Hammerl

304 Seiten, circa 112 Fotos/Abbildungen

Verlag: Verlag Thomas Hammerl, Edition: „Ars longa, vita brevis“

ISBN: 978-3-9818308-1-1

Preis: € 24

Erscheinungsdatum: 02. November 2016

Beleg (Printexemplar, PDF oder Link an Thomas@hammerl-kommunikation.de) bzw. postalisch an Verlag Thomas Hammerl, Lessingstr. 12, 86159 Augsburg.

Bitte beachten: SPERRFRIST bis zum 27. Oktober 2016!